



الجامعة القاسمية
كلية الاتصال

خطة برنامج بكالوريوس الآداب في الإعلام

هيكل البرنامج المقترح:

الساعات المعتمدة			هيكل البرنامج المقترح
المجموع	اختياري	إجباري	
30	09	21	برنامج التعليم العام
36	--	36	متطلبات الكلية الإجبارية
33	9	24	متطلبات التخصص
30	12	18	متطلبات مساندة
129	30	99	المجموع

أ. الخطة الدراسية المقترحة للبرنامج:

1. متطلبات الكلية الإجبارية:

تتكون متطلبات الكلية الإجبارية من 12 مساق بما يعادل 36 ساعة معتمدة، وهي كما يأتي:

م	الرمز	اسم المساق	Course title	س. م	المستوي	المتطلب السابق
1	0402101	مدخل إلى الاتصال	Introduction to Communication	3	1	--
2	0402205	مقدمة في الصحافة	Introduction to journalism	3	1	مدخل إلى الاتصال
3	0401201	مبادئ العلاقات العامة والإعلان	Principles of Public Relations and Advertising	3	1	مدخل إلى الاتصال
4	0402204	مبادئ الراديو والتلفزيون	Principles of Radio and Television	3	1	مدخل إلى الاتصال
5	0402206	التحرير الصحفي 1	News Editing 1	3	2	مقدمة في الصحافة



		(2+2)				
مدخل إلى الاتصال	2	3	Islamic Media	الإعلام الإسلامي	0402201	6
مدخل إلى الاتصال	2	3	Digital media	الإعلام الرقمي	0402202	7
مدخل إلى الاتصال	3	3	Media Law & Ethics	أخلاقيات الإعلام وتشريعاته	0400302	8
مدخل إلى الاتصال	3	3	Media Theories	نظريات الإعلام	0400303	9
مدخل إلى الاتصال	3	3 (2+2)	Production of Printed Media 1	إنتاج المطبوعات الإعلامية (1)	0402301	10
نظريات الإعلام	4	3	Research Methodology in Mass communication	مناهج وأساليب البحث العلمي في الإعلام	0400403	11
إنجاز الطالب عدد 90 ساعة	4	3	Internship	التدريب الميداني	0400401	12

2.متطلبات التخصص الإجبارية

تتكون متطلبات التخصص الاجبارية من 8 مساقات بما تعادل 24 ساعة معتمدة، وهي كما يأتي:

المتطلب السابق	المستوي	س. م	Course title	اسم المساق	الرمز	م
مدخل إلى الاتصال	2	3 (4+1)	Digital photography	التصوير الرقمي	0402201	1
مدخل إلى الاتصال	3	3	Integrated Marketing Communications	الاتصالات التسويقية المتكاملة	0401304	2
الإعلام الرقمي	3	3	News Website Design	تصميم المواقع الإخبارية	0402308	3
مبادئ الراديو والتلفزيون	3	3 (2+2)	Radio and Television Production (1)	الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني (1)	0402305	4
مدخل إلى الاتصال	3	3	Media Translation	الترجمة الإعلامية.	0400302	5



الإعلام الرقمي	3	3	Artificial intelligence applications in Media	الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في الإعلام	0400307	6
مقدمة في الصحافة	3	3 (2+2)	Online journalism	الصحافة الإلكترونية	0402206	7
فصل التخرج	4	3	Capstone	مشروع التخرج في الإعلام	0400499	8

ب. متطلبات التخصص الاختيارية

يختار الطالب 3 مساقات بما يعادل 9 ساعات معتمدة من المساقات الآتية:

المتطلب السابق	المستوي	س. م	Course title	اسم المساق	الرمز	م
الاتصال الشخصي	2	3	Protocol and Etiquette	البروتوكول والإتيكيت	0401204	1
الاتصال الشخصي	2	3	Persuasion and Negotiation	فن الإقناع والتفاوض	0401205	2
مدخل إلى الاتصال	3	3	Development Communication	الإعلام التنموي	0400306	3
مدخل إلى الاتصال	4	3	Specialized Media	الإعلام المتخصص	0400402	4
مدخل إلى الاتصال	4	3	Public Opinion and Research	الرأي العام وبحوث الجمهور	0401403	5
مدخل إلى الاتصال	4	3	Media Management	إدارة المؤسسات الإعلامية	0400404	6
مدخل إلى الاتصال	4	3	International Communication	الإعلام الدولي	0400401	7
مبادئ العلاقات العامة والإعلان	3	3	Design of Media Campaigns	تصميم الحملات الإعلامية	0401303	8



إنتاج المطبوعات الإعلامية 1	4	3 (2+2)	Production of Printed Media2	إنتاج المطبوعات الإعلامية 2	0401406	9
الإنتاج الاذاعي والتلفزيوني (1)	4	3 (2+2)	Radio and Television Production (2)	الإنتاج الاذاعي والتلفزيوني (2)	0402405	10
تحرير صحفي 1	4	3 (2+2)	News Editing 2	التحرير الصحفي 2	0402401	11
مدخل إلى الاتصال	3	3	Media in English language	اللغة الإنجليزية للإعلام	0400308	12
مدخل إلى الاتصال	1	3	Interpersonal Communication	الاتصال الشخصي	0401103	13

أ. مساقات مساندة إجبارية:

تتكون المساقات المساندة الاجبارية من 6 مساقات بما تعادل 18 ساعة معتمدة، وهي كما يأتي:

م	الرمز	اسم المساق	Course title	س. م	المستوي	المتطلب السابق
1	0100101	المدخل إلى الفقه الإسلامي	Introduction to Islamic Jurisprudence	3	1	--
2	0100103	علوم الحديث الشريف	Sciences of Hadith	3	1	--
3	0100102	علوم القرآن الكريم	Sciences of the Qur'an	3	1	--
4	0400206	التربية الإعلامية في الإسلام	Media literacy in Islam	3	2	مدخل إلى الاتصال
5	0201209	اللغة العربية في الإعلام	Arabic Language for Communication	3(2+2)	2	مهارات الاتصال باللغة العربية
6	0401203	وسائل التواصل الاجتماعي	Social media and Islamic	3(2+2)	2	الإعلام الرقمي



			Dawah	والدعوة الإسلامية		
--	--	--	-------	-------------------	--	--

ب. مساقات مساندة اختيارية:

يختار الطالب 4 مساقات بما يعادل 12 ساعة معتمدة من المساقات الآتية:

م	الرمز	اسم المساق	Course title	س. م	المستوي	المتطلب السابق
1	0201311	النقد الأدبي والفني	Literary and Art Criticism	3	3	--
2	0102306	العلاقات الدولية في الإسلام	International Relations in Islam	3	3	--
3	0309301	اقتصاديات الإعلام	Media Economics	3	3	--
4	0009302	تاريخ العلوم عند المسلمين	History of Science of Muslims	3	2	--
5	0008201	علم النفس الاجتماعي	Social Psychology	3	2	--
6	0008301	التغير الاجتماعي والثقافي	Social and Cultural Change	3	1	--
7	0400102	مقدمة في التصميم الجرافيكي "باللغة الإنجليزية"	Introduction to Graphic design	3 (2+2)	1	---