كلية الاتصال

مشاريع التخرج في برنامج بكالوريوس الآداب في الإعلام

كلية الاتصال

مشاريع التخرج

يأتي مشروع التخرج مكملاً لمتطلبات التخصص، المؤهلة لمنح الطالب الدرجة العلمية، وتتم متابعة هذا المشروع خلال فصل دراسي كامل، ويشرف عليه أحد أعضاء الهيئة التدريسية في الكلية.

كلية الاتصال - مشاريع التخرج

اسم المشروع :

صُنِع في الإمارات - صوغة دارنا .. من صُنعة عيالنا

دور المنصات الرقمية في الترويج للمنتجات المحلية الإماراتية

دراسة مسحية لمستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي.

فكرة المشروع :

حملة رقمية لترويج المنتجات الإماراتية المحلية-عبر المنصات الرقمية المختلفة.

إعداد الطالبات :

- كنياوي ماستول - سلسبيل أمجد العنزي
- حصة أمين القادري - رؤى سمير نصر

إشراف :

د. وداد هارون

العام الأكاديمي :

2024م / 2025م

نال المشروع جائزة الجامعة القاسمية للبحث العلمي في فئة الطلبة 2025م.

اسم المشروع :

دور المنصات الرقمية في دعم الصحفيين وطلبة الإعلام والمحررين

تحليل أثر الأدوات الذكية على جودة المحتوى الإعلامي وتعزيز الفرص

فكرة المشروع :

تصميم منصة رقمية لتوظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي.

إعداد الطلاب:

- أسامة خالد وناس - عبد العزيز أحمد الكسواني – محمد يوسف جمعة
- فيصل سعيد البلوشي - وسيم محمد ماضي

إشراف :

أ. شرف الدين محمد الحسن

العام الأكاديمي :

2024م / 2025م

اسم المشروع :

ثمار القاسمية - تواصل مستمر .. ودعم دائم

فاعلية التطبيقات الإعلامية للهواتف الذكية في تعزيز التواصل الأكاديمي

دراسة ميدانية على آليات تواصل الجامعة القاسمية مع الطلبة الخريجين

فكرة المشروع :

تطبيق هاتف ذكي لربط الجامعة القاسمية بالطلبة الخريجين.

إعداد الطالبات :

- أسماء محمد الشهاب - سعاد هيثم عزيزي
- شهد عبدالسلام علي - جواهر مهند الدبساوي

إشراف :

د. وداد هارون

العام الأكاديمي :

2024م / 2025م

تم اختيار للمشروع للتطبيق في الجامعة القاسمية
في اطار التواصل مع الخريجين.

كلية الاتصال - مشاريع التخرج

اسم المشروع :

تأثير تطبيق تيك توك على السلوك الشخصي

دراسة مسحية ميدانية ، بالتطبيق على طلبة الجامعات بدولة الإمارات.

فكرة المشروع :

استبيان بحثي عن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على منصة تيك توك.

إعداد الطالبين:

- أحمد فؤاد التلباني
- عبد الله الأعظمي

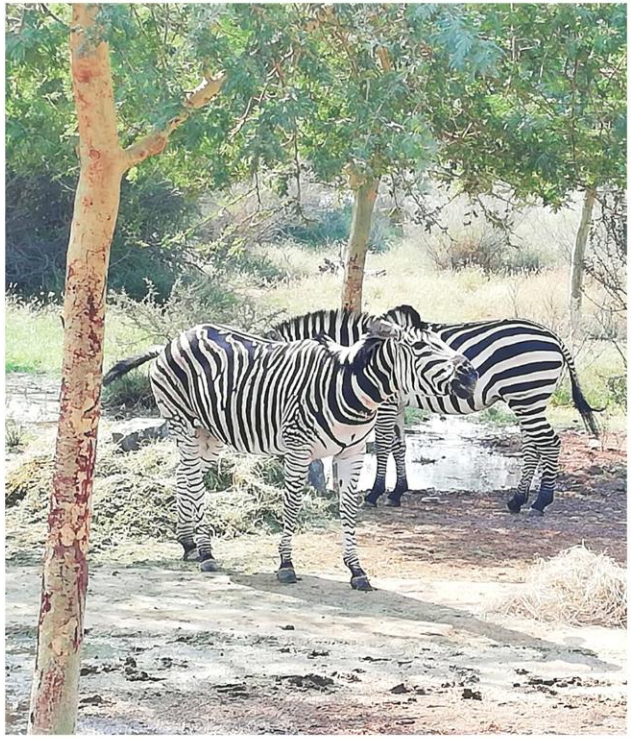
إشراف :

أ. د عطا حسن عبد الرحيم

العام الأكاديمي :

2024م / 2025م

كلية الاتصال - مشاريع التخرج



اسم المشروع :

دور السياحة الطبيعية في تعزيز الوعي البيئي للمجتمع حول الوجهات البيئية في الإمارات

فكرة المشروع :

حملة رقمية عبر إنتاج مقاطع فيديو وصور وبودكاست عن الوجهات البيئية السياحية في دولة الإمارات العربية المتحدة ونشرها عبر منصة رقمية.

إعداد الطالبات :

- رغد زياد حمشو - نورة زكية بانتلانشيري
- شذى علاء بدر - نورة أبوبكر جانقا

إشراف :

أ. د عطا حسن عبد الرحيم

العام الأكاديمي :

2024م / 2025م

كلية الاتصال - مشاريع التخرج

اسم المشروع :

النوخَذة "من أعماق البحار إلى آفاق الإعلام"

دور وسائل الإعلام الرقمي في الترويج للتراث البحري في دولة الإمارات العربية المتحدة

(دراسة مسحية لمستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي)

فكرة المشروع :

موقع لصحيفة إلكترونية، حملة للتعريف بالتراث البحري الخليجي القديم ونشره عبر الوسائل الرقمية.

إعداد الطالبات:

- نعمه فذ محمد - تالة محمد وحود
- اليازيه بنت ناجي - فاطمة سيسي

إشراف :

د. وداد هارون

العام الأكاديمي :

2024م / 2025م

من أعماق البحار إلى آفاق الإعلام

كلية الاتصال - مشاريع التخرج

اسم المشروع :

مجلة همايل

دور المجلات الرقمية في تمكين وريادة المرأة الإماراتية

(دراسة تحليلية لمواقع مجلة "مرامي" "سيدتي" "كل الاسرة")

فكرة المشروع :

مجلة رقمية نسائية متخصصة في ريادة المرأة الإماراتية

إعداد :

آلاء وليد عمر لياس - دانة منذر يعقوب العلي

إشراف :

د. وداد هارون

العام الأكاديمي :

2024م / 2025م

اسم المشروع :

إحذر !

مخاطر التزييف العميق

دراسة تحليلية بالتطبيق على مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي (إنستغرام)

فكرة المشروع :

حملة توعوية عن مخاطر التزييف العميق عبر منصات التواصل الاجتماعي.

إعداد :

أحمد علي يوسف ـ خالد مكي الحسين ـ مجد محمود صابوني

إشراف :

د. بسام المكاوي

العام الأكاديمي :

2024م / 2025م

اسم المشروع :

منصة سيركل Sirkel

نموذج مبتكر لتعزيز التفاعل الاجتماعي بين الأنشطة المجتمعية والخدمات الرقمية للمجتمع الإعلامي.

فكرة المشروع :

منصة سيركل منصة تجمع بين الإعلاميين والمؤسسات الإعلامية حول العالم في مكان واحد لتوكن بوابة للفرص المهنية والتعليمية وتتيح للخريجين الباحثين عن فرص للتوظيف دخول عالم الإعلام المهني والتواصل مع خبراء مختصين في المجال.

Sirkel

Connecting Media

إعداد الطلاب :

خالد سعيد ـ محمد اكسال ـ علي الطاهر.

إشراف :

د. بسام المكاوي

العام الأكاديمي :

2024م / 2025م

اسم المشروع :

منصة حلقة

دور المواقع الإلكترونية في تعزيز التسويق لمشاريع التخرج.

فكرة المشروع :

منصة رقمية تمثل حلقة وصل تجمع بين الطلاب الخريجين المبدعين والجهات الداعمة، وذلك عبر تقديم دعم استشاري وورش عمل تخصصية تساعد الخريجين على التخطيط والتنفيذ والتطوير لمشاريعهم.

إعداد الطلاب :

ريزترا سندس - زيد الجندي - أسامة الكبيسي

إشراف :

د. بسام المكاوي

العام الأكاديمي :

2024م / 2025م

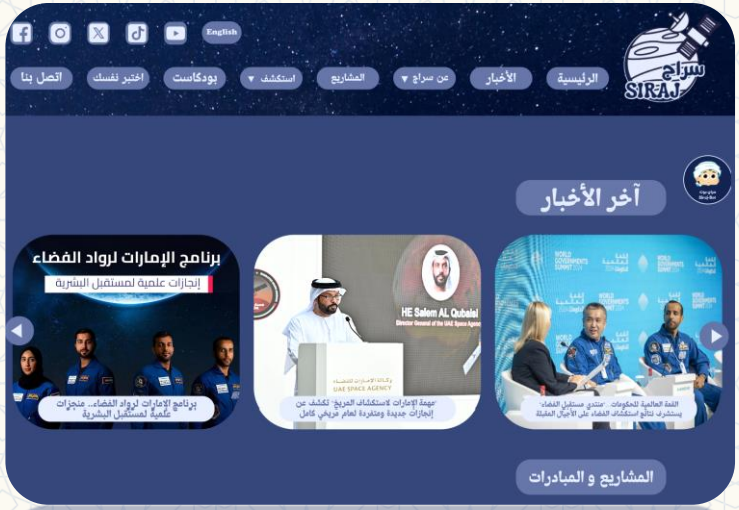
اسم المشروع :

التغطية الإعلامية للمبادرات الفضائية لدولة الإمارات العربية المتحدة (سراج)

دراسة تطبيقية لتحليل وتقييم التغطية الإعلامية للمبادرات الفضائية بدولة الإمارات العربية المتحدة.

فكرة المشروع :

تصميم موقع وتطبيق يحتوي معلومات عن موقع "وكالة الإمارات للفضاء" وموقع "مركز محمد بن راشد للفضاء" ،مع إجراء دراسة وتحليل لمنصات التواصل الاجتماعي الخاصة بهما كنماذج للدراسة.



إعداد الطالبات:

ليلى عبد الرحمن هجو - رنا أحمد الحاطي - زينب فواز أحمد
خلود محمد إبراهيم - زويا تره كي - هند عبد الرحمن حوكل

إشراف :

د. بسام المكاوي

العام الأكاديمي :

2023م / 2024م

كلية الاتصال - مشاريع التخرج

اسم المشروع :

التناول الإعلامي لقضايا البيئة في إمارة الشارقة

فكرة المشروع :

يهدف المشروع إلى فحص وتحليل التناول الإعلامي لقضايا البيئة في إمارة الشارقة ودورة في توعية المجتمع بأهمية التنمية المستدامة بغرض تعزيز مسؤولية المجتمع في تحقيق التنمية المستدامة، بالتطبيق على موقع الشارقة 24 وجريدة الخليج وإذاعة وتلفزيون الشارقة ،

إعداد الطالبات:

حبيبة عوض - ندى أسامة - جنى عمر - ذهب دريد - زونج فانج

إشراف :

د. بسام المكاوي

العام الأكاديمي :

2023م / 2024م

كلية الاتصال - مشاريع التخرج

اسم المشروع :

مخاطر الذكاء الاصطناعي وأثرها على الهوية المجتمعية (ثغرة)

فكرة المشروع :

يتناول المشروع تحليل المشاكل والتحديات التي تنجم عن استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي وأثرها على الهوية وأخلاقيات المجتمعات العربية، بالتطبيق على موقع انستجرام في العام 2023م

إعداد الطالبات :

نور الهدى أدهم قطيش ـ مها وليد قطيش ـ جيا يانغ

إشراف :

د. بسام المكاوي

د. عمرو عبد الحميد

العام الأكاديمي :

2023م / 2024م

كلية الاتصال - مشاريع التخرج

اسم المشروع :

مخاطر الذكاء الاصطناعي (التزييف العميق)

فكرة المشروع :

حملة توعوية تهدف إلى نشر الوعي حول مخاطر الذكاء الاصطناعي في المجتمع وتأثيراته على المؤسسات الإعلامية وطالب الإعلام وخطورة انتشاره على الجانب النفسي .

إعداد الطالبات :

إيلاف عبد الرزاق - لين جمال

مدينة ميرزامرادزاده - ندى محمد مروان.

إشراف :

أ.د عطا عبد الرحيم - د. بسام المكاوي

العام الأكاديمي :

2023م / 2024م

حملة وَعيْ

اسم المشروع :

(إشراقة) حملة إعلامية للتوعية بأهمية مؤتمر الأطراف للمناخ Cop 28

فكرة المشروع :

حملة إعلامية توعوية مصاحبة لمؤتمر الأطراف للمناخ (**Cop28**) تهدف لتوظيف الوسائل الإعلامية المطبوعة والرقمية على منصات التواصل الاجتماعي للتوعية بأهمية المؤتمر وموضوعه في تعزيز مكافحة تغير المناخ في كوكب الأرض.

إعداد الطلاب:

أنس مصطفى ـ عبد الله فياض ـ أحمد خليل ـ أحمد وليد
جلال الدين أحمد ـ أحمد عبد الرسول ـ أرنوث كيثليكها

إشراف :

أ. شرف الدين محمد الحسن

العام الأكاديمي :

2023م / 2024م

بصّمَة أخلاقُنا.. إعلامُنا

اسم المشروع :

بصمة أخلاقُنا ... إعلامُنا

حملة إعلامية على وسائل التواصل الاجتماعي

فكرة المشروع :

حملة توعوية تهدف إلى تسليط الضوء على المخاطر التي تواجه الشباب من خلال تصفحهم لمواقع التواصل الاجتماعي وكيفية الحد من تلك المخاطر، والاستفادة منها بشكل سليم، وتم عرض تلك القضايا باستخدام تقنية الميتافريس .

إعداد الطالبات:

روان محمد جمال ـ فاطمة بدر توفيق ـ ولاء عائد النجار ـ

نورهان أشرف التهامي ـ نور محمد عبدالباري

إشراف :

د. بسام المكاوي

العام الأكاديمي :

2022م / 2023م

كلية الاتصال - مشاريع التخرج

اسم المشروع :

البعد الاتصالي في التنمية المستدامة

دراسة بحثية عن مفاهيم التنمية المستدامة ومدى إدراك الناس ومعرفتهم بها ، وإنتاج فيلم توعوي

فكرة المشروع :

تحليل وتعزيز دور الإعلام في إبراز مفاهيم التنمية المستدامة وتسليط الضوء عليها ، وإنتاج فيلم وثائقي يرصد بعض مظاهر التنمية المستدامة ومشاريعها في إمارة الشارقة بغرض نشر ثقافة التنمية المستدامة والتعريف بها.

إعداد الطلاب :

أحمد محمد البتانوني - محمد الأمين جايتي - لطفي عمر
عبد الفتاح ويدراغو - عبد الرحمن الصادق - علي محمد علي

إشراف :

أ. د عطا حسن عبد الرحيم - أ. شرف الدين محمد الحسن

العام الأكاديمي :

2022م / 2023م

فاز المشروع بالمركز الأول في فئة الأفلام التسجيلية
على مستوى الدول العربية والأفريقية بمسابقة الإبداع الإعلامي بالقاهرة 2023م

عـبق المـاضي

اسم المشروع :

عبق الماضي

دور الفيلم الوثائقي في تسليط الضوء على المعالم التاريخية

فكرة المشروع :

فيلم وثائقي يسلط الضوء على سوق الشناصية ، وهو من أقدم الأسواق وأكثرها حيوية في منطقة قلب الشارقة ، يعود تاريخ السوق إلى القرن التاسع عشر الميلادي ، ولعب دوراً بارزاً في تطوير التجارة ويعكس تاريخ وأصالة إمارة الشارقة.

إعداد الطالبتين :

شيماء أحمد عبد الله - شيخة يعقوب عبيد

إشراف :

د. بسام المكاوي

العام الأكاديمي :

2022م / 2023م

اسم المشروع :

حكاية - حيث لكل أسرة حكاية

توظيف الميتافيرس في نشر المعلومات للأسرة والمجتمع

حكاية

فكرة المشروع :

تصميم موقع على شبكة الانترنت يستخدم تقنية الميتافيرس للتجول داخل الموقع وقاعاته الافتراضية باستخدام نظرات الميتافيرس لاستعراض المعلومات الموجهة للأسرة والمجتمع.

إعداد الطالبات :

مهاد موسى ـ فاطمة شعيب

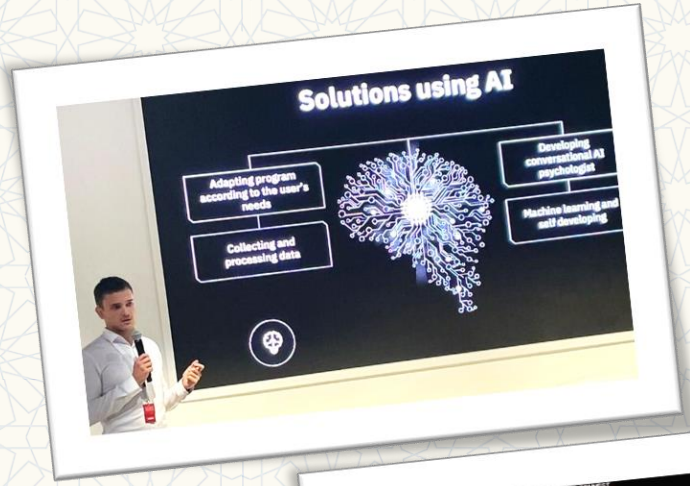
شما يوسف ـ العنود سلطان

إشراف :

د. بسام المكاوي

العام الأكاديمي :

2022م / 2023م



اسم المشروع :

توظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في التوعية بأخلاقيات الإعلام

فكرة المشروع :

تطبيق على الانترنت والموبايل يستخدم ريبوت الذكاء الاصطناعي في التوعية بأخلاقيات الإعلام من خلال مساعدة الصحفيين على العمل ضمن حدود قانون وأنظمة الدولة التي يقيمون فيها، وربط الثقافات المختلفة وتقليل هامش سوء التفاهم بين الأمم بنشر كافة قوانين وأخلاقيات الإعلام الموجودة في العالم الحديث في مكان واحد.

إعداد الطلاب :

أمين لوبينوفيتش ـ أنس احرار ـ عثمان سيسي

إشراف :

أ. شرف الدين محمد الحسن

العام الأكاديمي :

2022م / 2023م

تم اختيار المشروع ضمن أفضل 5 مشاريع من أصل 500 مشروع شاركت في مسابقة معرض المبتكرات الجامعية في أكاديمية الابتكار الأوروبية - جامعة بورتو بالبرتغال.

كلية الاتصال - مشاريع التخرج

اسم المشروع :

إذاعة رقمية على الإنترنت — ساعة دراية

تصميم منصة بودكاست على الانترنت

فكرة المشروع:

تقوم فكرة المشروع على إعداد وإنتاج وتصميم مجلة بودكاست تبث أسبوعياً على صفحة الانترنت وتتناول مواضيع اجتماعية مختلفة .

إعداد الطالبات :

سلوى العقربي ـ شيخة المشرف

أسماء البلوشي ـ نورة الأميري

إشراف :

أ. شرف الدين محمد الحسن

العام الأكاديمي :

2022م / 2023م

كلية الاتصال - مشاريع التخرج

مسارات
طريقنا نحو الهدف

مسارات

اسم المشروع :

مسارات

حملة إعلامية

فكرة المشروع :

مسارات - حملة إعلامية تستهدف طلبة الإعلام لتعزيز تحديد مساراتهم التخصصية قبل مرحلة التخرج بهدف تعزيز مهاراتهم في التخصص .

إعداد الطالبتين :

رزان عبد العزيز ـ ندى عبد المجيد ـ فرح بسام

إشراف :

أ. شرف الدين محمد الحسن

العام الأكاديمي :

2022م / 2023م

اسم المشروع :

حصاد مشاريع التخرج

برنامج تلفزيوني

فكرة المشروع :

انتاج برنامج تلفزيوني من داخل الاستوديو يقدم مشاريع التخرج التي يقدمها الطلبة ضمن مساق مشروع التخرج في بكالوريوس الآداب الإعلام بكلية الاتصال.

إعداد الطالب :

إسلام مهند القورايط

إشراف :

د. بسام المكاوي

العام الأكاديمي :

2021م / 2022م

فاز المشروع بالمركز الأول ضمن فئة برامج التلفزيون في مسابقة الإبداع الإعلامي، التي نظمتها مؤسسة الإعلام والتحول الرقمي بالقاهرة 2022م .

اسم المشروع :

مصابيح إمارتية

موقع إلكتروني على شبكة الانترنت.

فكرة المشروع :

التعريف عن الحياة في الإمارات قديماً وحديثاً بين الصعوبة والبساطة، وعرض المعلومات الأساسية لمسيرة التنمية ومعالم الابتكار في دولة الإمارات العربية المتحدة.

إعداد الطالبات :

فاطمة محمد حسين - شيخة محمد اسماعيل

سهيلة عبدالغفار - ايمي يانيالاك

إشراف :

د. بسام المكاوي

فاز المشروع ضمن فئة الإلكترونية في مسابقة الإبداع الإعلامي، التي نظمتها مؤسسة الإعلام والتحول الرقمي بالقاهرة 2022م .

العام الأكاديمي :

2021م / 2022م

اسم المشروع :

محتواك هو أنت

انتقِ ما يُرقّيك لا ما يُخلِّفك

فكرة المشروع :

حملة توعوية تهدف إلى تسليط الضوء على أهمية انتقاء المحتوى على وسائل التواصل الاجتماعي، من خلال التركيز على دور المتلقي بعدم دعم ومتابعة القائم بالاتصال ذي المحتوى الغير هادف فهو الذي يجعل له صدى ومكانة في المجتمع.

إعداد الطالبات :

جمانة مؤيد - حنين محمود - رهف أحمد

إشراف :

د. بسام المكاوي

العام الأكاديمي :

2021م / 2022م

كلية الاتصال - مشاريع التخرج

اسم المشروع :

لنحميهم .. لا نؤذيهم

ظاهرة العنف الأسري وأثرها على المجتمع – دراسة تحليلية

فكرة المشروع :

حملة توعوية تهدف للحد من العنف الأسري، و توعية الجمهور المستهدف من أخطار ونواتج هذا العنف..

إعداد الطالبات :

آلاء محمد سمير - سعاد عبد الغني العمر .

سعاد وليد بن جمعان - عائشة صالح سليمان .

إشراف :

د. بسام المكاوي.

العام الأكاديمي :

2021م / 2022م

كلية الاتصال - مشاريع التخرج

اسم المشروع :

دور صحافة الموبايل في سرد القصص الإعلامية.

طريقُك لصناعة محتوى بهاتفك.

فكرة المشروع :

حملة للتعريف عن صحافة الموبايل وأدواتها وكيفية إنتاج المحتوى المرئي والمسموع بواسطة الهاتف المحمول.

إعداد الطلاب :

مهند أشرف - عبد العزيز ماجد – محمد رشيد

عمر محمد - عمار محمد جمعة.

إشراف :

د. بسام المكاوي.

العام الأكاديمي :

2021م / 2022م

MJ

MOBLIE JOURNALISM

مبادرة صحافة الموبايل