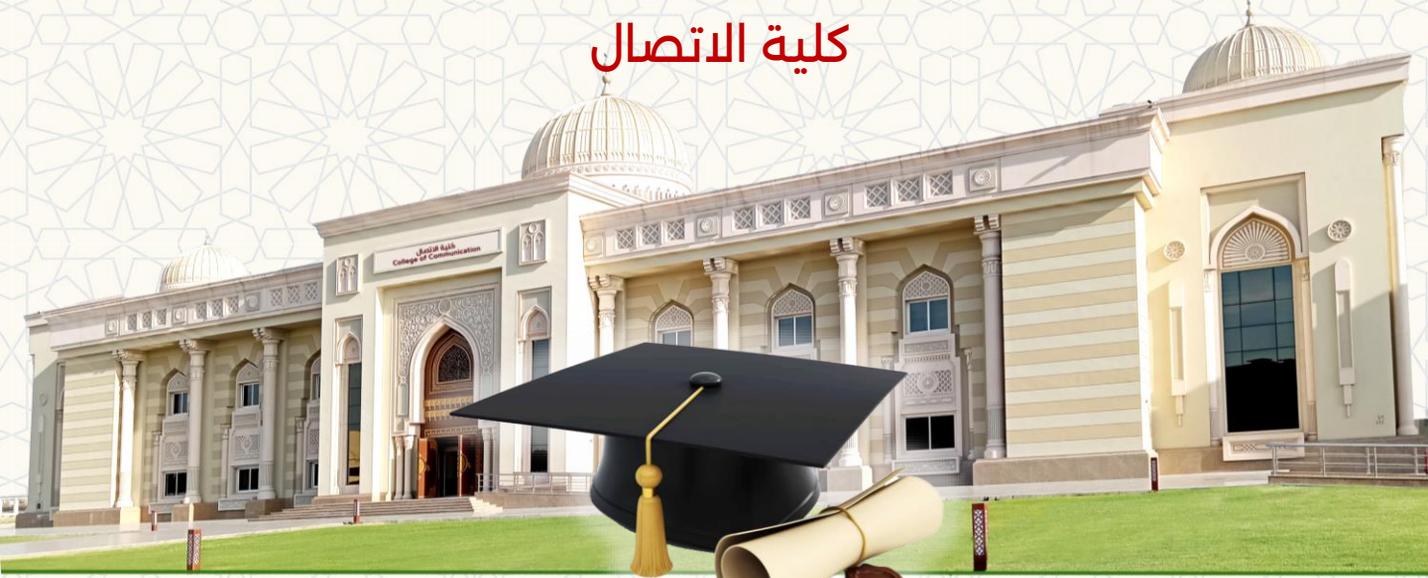


بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



كلية الاتصال



دليل

مشروع التخرج في الإعلام

2024م





كلية الاتصال

دليل مشروع التخرج في الإعلام

المقدمة

يأتي مشروع التخرج مكملاً لمتطلبات التخصص، المؤهلة لمنح الطالب الدرجة العلمية، وتتم متابعة هذا المشروع خلال فصل دراسي كامل، ويشرف عليه أحد أعضاء الهيئة التدريسية في الكلية.

- يبدأ مشروع التخرج وفقاً لخطوات تبدأ بترشيح المشرف الأكاديمي للطالب/الطالبة المؤهلين للتسجيل في المساق وينتهي بمناقشة الطالب/الطالبة، وتقييم المشروع، مروراً بخطوات من أهمها:

- 1- تسمية المشرف الأكاديمي على مشروع التخرج، والمشرف التقني إذا تطلب الأمر
- 2- إعداد خطة البحث أو مقترح المشروع
- 3- تنفيذ المشروع.
- 4- تقييم المشرف لمراحل سير المشروع، وتوصيته بجاهزية المشروع للمناقشة.

- يُتوقع من الطلبة في مشاريع التخرج تقديم ما يؤكد استفادتهم من المساقات التي تم دراستها خلال السنوات الجامعية، بما يحقق دمج المعرفة الشاملة المكتسبة، وتنمية مهارات التفكير والإبداع.

تم إعداد هذا الدليل ليقدّم الرؤية الواضحة للطلاب أثناء القيام بإنجاز المشروع، وهو يحتوي على:

1. لمحة عامة عن إدارة مشاريع التخرج وسبل تنفيذها وتقييمها.
2. إيضاح دور المنظمات والجهات المستفيدة والذين يشاركون في جوانب مختلفة من مشاريع التخرج.
3. شرح المعايير الكافية والضرورية لقبول موضوع مشروع التخرج وعملية التسجيل المسبق.
4. شرح عملية إدارة الاجتماعات خلال فترة الإعداد.
5. استعراض شكل مشاريع التخرج وهيكلها ومحتوياتها.
6. شرح عملية تقييم مشاريع التخرج.
7. النتائج والتوصيات.



كلية الاتصال

دليل مشروع التخرج في الإعلام

بيانات أساسية:

اسم المساق	مشروع التخرج في الإعلام
رقم المساق	0402499
الساعات المعتمدة	3 ساعات معتمدة

وصف المساق:

يتناول المساق استخدام التراكم المعرفي والمهاري للطلبة بشكل علمي مقنن ومدروس للانتقال خلال مجموعة من المراحل والخطوات من اختيار فكرة المشروع، وتحديد مصادر المعلومات والبحث فيما لجمع المعلومات اللازمة، وتحديد المجال الذي ينفذ فيه مشروعه في مجالات الإعلام المختلفة، وصولاً إلى انجاز المشروع في الأسبوع الرابع عشر من الفصل الدراسي.

المخرجات التعليمية للمساق :

يتوقع في نهاية دراسة هذا المساق أن يكون الطالب قادراً على أن:

المعارف :

- يحدد خطوات تصميم مشروع التخرج..
- يميز الإطار النظري المناسب لموضوع مشروع تخرجه.

المهارات :

- ينظم وقته بكفاءة لإنجاز مشروعه في الموعد المحدد..
- يكتب تقريراً نهائياً عن مشروع تخرجه يعكس فهمه للأسس النظرية والمنهجية..
- ينتج مشروعاً إعلامياً يطبق فيه التقنيات المكتسبة خلال الدراسة.

الجدارات :

- يعمل ضمن فريق عمل بالتعاون وانسجام.
- يختار منهج البحث المناسب لموضوع المشروع..
- يختار موضوع مشروع تخرجه ببحرية ويعمل باستقلالية لإنجازه.

كلية الاتصال

دليل مشروع التخرج في الإعلام

تقييم الطلبة :

يقوم الطالب تحت إشراف أستاذ المساق بإعداد مشروع عملي وتطبيقي في مجالات دراسته في برنامج الآداب في الإعلام؛ حيث يعرضه أمام لجنة متخصصة في نهاية الفصل؛ لاعتماده بشكل رسمي من قبل الكلية، ويتم تقييم مشروع التخرج في الإعلام وفقاً للآتي :

النسبة المئوية للدرجات	التاريخ	طريقة التقييم
20%	أسبوعياً من أسبوع 4 وحتى أسبوع 13	التقارير الأسبوعية
20%	الأسبوع الرابع عشر	تقرير المشرف على المشروع
60%	الأسبوع الخامس عشر	التقرير النهائي للمشروع
100	المجموع	

إجازة المشاريع :

- بعد أن يختار الطلبة عنوان مشروعهم ويضعون الخطة البحثية ؛ يتم عرض مقترح المشاريع على مجلس قسم الاتصال الجماهيري ، حيث تخضع للتدقيق اللغوي واستيفاء مخرجات المساق مع مراعاة أن تكون المشاريع مواكبة وذات جدوى اجتماعية وأكاديمية وفقاً لشروط البحث العلمي ، ثم تتم الإجازة .
- تتم مناقشة المشاريع بعد اكتمالها ووضع الدرجات لها عبر لجنة يتم تكوينها بواسطة عميد الكلية ويمكن أن تستعين بخبراء من خارج الكلية .



كلية الاتصال

دليل مشروع التخرج في الإعلام

أصحاب العلاقة بالمشروع :

1. الطلبة :

- الطلبة هم أصحاب المصلحة الذين يكون لهم الدور الأساس في إعداد مشروع التخرج بالكامل.
- يتراوح عدد الطلبة في المشاريع الجماعية بين 3 طلبة إلى 10 طلبة في الحد الأعلى وفقاً لتوصية المشرف وطبيعة المشروع .
- يتم تشجيع الطلبة بشدة على اقتراح الموضوعات الخاصة بهم (أفكار المشروع) بناء على رغباتهم واهتماماتهم. وعند القيام بذلك يجب عليهم إجراء مناقشة مع المرشد الأكاديمي للطلاب وأعضاء الهيئة التدريسية ، لاختيار المشروع والمشرف الأنسب لقدراتهم.
- يمكن للطلبة الانضمام إلى أي مشروع مقترح (فردى أو مجموعة) وتحت إشراف أعضاء هيئة التدريس.
- يجب على الطلبة حضور اجتماعات المشروع جميعها كل أسبوعين (كحد أدنى) مع المشرف الأكاديمي.
- يجب على الطلبة اتباع قواعد السلوك الخاصة بالجامعة القاسمية خلال انجازهم مشروع التخرج.
- يلتزم الطالب بتقديم البحث مكتوباً باللغة العربية/أو الإنجليزية (إذا تطلب الأمر) سليمة خالية من الأخطاء ويجب عرضه على مختص في التدقيق اللغوي.
- يقوم الطالب بتسليم 5 نسخ من البحث بعد موافقة المشرف الأكاديمي على النسخة النهائية.

2. المشرف الأكاديمي

- يلعب المشرف دوراً رئيساً في توجيه الطلاب بمشروع التخرج.
- يتحمل المشرف مسؤولية تحديد مواعيد اجتماعات أسبوعية منتظمة مع الطلبة.
- تخصيص المهام للطلبة كما هو مطلوب لتحقيق أهداف المشروع .
- تقديم تقرير الاجتماع الذي يعقد كل أسبوعين إلى عميد الكلية بانتظام.
- متابعة المشرف التفصيلية لخطوات إنجاز المشروع بهدف عرضه ومناقشته من قبل لجنة المناقشة التي تحددها عمادة الكلية.
- الحرص على توجيه الطلبة إلى الالتزام بقواعد البحث العلمي.

3. المجتمع

تناسقاً مع رسالة الجامعة ، ينصح بالمشاريع التي تلي احتياجات المجتمع المحلي في الدولة وفقاً لهوية ورسالة الجامعة القاسمية ، وكما يوصى بمشاريع متعددة التخصصات ومشاريع قابلة للتطبيق ، غالباً ما توفر فرصة للطلبة ، لاكتساب المعرفة ودمجهم في مختلف التخصصات لحل المشكلات العملية في مجالات الاتصال والإعلام.

كلية الاتصال

دليل مشروع التخرج في الإعلام

معايير التسجيل في مشروع التخرج :

- أ. يتم تنفيذ مشاريع التخرج بشكل عام في مجموعة أو بشكل فردي على مدار فصل دراسي كامل تحت إشراف (المشرف الأكاديمي).
- ب. تُعد عملية التسجيل المسبق ضرورية ، لضمان اختيار كل مجموعة من الطلبة المحتملين مشروعاً مناسباً قبل وقت ، حتى يتمكنوا من البدء في العمل مباشرة من اليوم الأول للفصل الدراسي.
- ج. حث الطلبة الذين هم على أبواب التخرج على اقتراح أفكارهم الخاصة للمشروع ومناقشتها مع أعضاء هيئة التدريس المهتمين بالإشراف عليها.
- د. تختلف إرشادات وتعليمات كل تخصص في الكلية عن التخصصات الأخرى وخاصة في الجانب العملي والتطبيقي.



كلية الاتصال

دليل مشروع التخرج في الإعلام

مبادئ عامة لضبط مشاريع التخرج :

- يجب أن تكون مشاريع التخرج مستوفيه لشروط البحث العلمي ، وأن لا تكون منتحلة من الإنترنت، أو من أي مكان آخر وستقوم الكلية بالتحقق من ذلك.
- **السماح** بالعمل الجماعي بين الطلبة في تخصص واحد أو أكثر، حيث يتكون الفريق الجيد من أشخاص ذوي خلفيات ومهارات متنوعة، وعادة في مشروع التخرج يجب على الطلبة العمل معاً في مجموعة، لتحقيق هدف مشترك شريطة تحديد مهام لكل فرد .
- **يجب** أن يتعاون مجموعة الطلبة بفعالية من خلال المشاركة في المسؤولية والدور الذي يؤديه كل طالب، وإظهار السلوك الإيجابي والسلوك الأخلاقي في جميع الأوقات.
- **تضمين** النتائج المقبولة وفقاً لما يتفق عليه كل من المشرف الأكاديمي ومجموعة الطلبة حيث يتم تحديد الأهداف وتحقيقها بفعالية، وفي الوقت المناسب، وهي حاسمة لنجاح أي مشروع.
- **يجب** على الطلبة متابعة إرشادات المشرف الأكاديمي في وضع وتحقيق وتنفيذ أهداف المشروع.
- **يتألف** المشروع من أعمال أصيلة مع وجود دليل على عدم الانتحال (فحصه من البرنامج الإلكتروني المستخدم في الجامعة مثل URKUND وغيره من أشكال سوء السلوك الأكاديمي ، ويتم منح الطالب درجة (راسب) إذا ثبت أن هناك انتحالاً أو سوء سلوك أكاديمي.
- **إذا** لم يكن المشروع مكتملاً حسب تقييم المشرف الأكاديمي ، فسيقوم عميد الكلية بالنظر في منح وقت إضافي لإنجاز المشروع بنجاح بناءً على توصية المشرف ، وفي هذه الحالة ، يعد المشروع غير مكتمل ، وسيتم تقييمه وفقاً لسياسة الجامعة القاسمية.
- **سيُحرم** الطالب من الحصول على التقييم النهائي و تسجيل درجة (راسب) إذا تغيب عن حضور 50٪ من الاجتماعات كما حددها المشرف، (في كل غياب، يلزم الطلبة تقديم دليل عذر إلى المشرف).
- **سيتم** اتخاذ إجراءات تأديبية أيضاً لأي سوء سلوك يتم اكتشافه في أي مرحلة من مراحل المشروع وفقاً للوائح الجامعة القاسمية.

كلية الاتصال

دليل مشروع التخرج في الإعلام

- **يجب** وجود تواصل مستمر ودائم بين الطالب أو مجموعة الطلبة والمشرف الأكاديمي طيلة فترة المشروع، ولذلك يطلب من المشرف والطلبة الاجتماع بانتظام وتتبع تقدمهم ومشاكلهم.
- **يجب** على (الطلبة والمشرف) الاجتماع مرة واحدة على الأقل كل أسبوعين، و تقديم تقرير عن الاجتماعات من قبل المشرف، تتضمن معلومات عن تحديد المهمات المتعلقة بأهداف المشروع وكذلك تعليقات المشرف على التقدم والمشاكل.
- **يحتاج** المشرف والطلبة إلى الاجتماع بشكل متكرر (يوميًا إذا تطلب الأمر) لإكمال مشروع التخرج بنجاح.
- **يجب** على المشرف الأكاديمي الاحتفاظ بسجل حضور اجتماعات المشروع مكتملة، ويعمل الطالب أو (مجموعة الطلبة) على تدوين محاضر الاجتماعات مع المشرف الأكاديمي.
- **إذا تغيب** الطالب عن حضور 50% من الاجتماعات يتم حرمانه من التقييم النهائي للمشروع.





كلية الاتصال

دليل مشروع التخرج في الإعلام

شكل ومكونات البحث (مشروع التخرج)

أولاً: البحث

يجب على الطالب أو (مجموعة الطلبة) عند البدء بكتابة البحث الانتباه بأن لا تقل عدد صفحات البحث عن 80 صفحة كحد أدنى ، بهوامش 3 سم أسفل الصفحة ويمينها، و 2 سم أعلى الصفحة ويسارها ، باستخدام نوع الخط Simplified Arabic وبحجم 16 غليظ للعنوان الرئيسي و 14 غليظ للعناوين الفرعية، و 13 عادي للتمن (جسم البحث)، ب 1.0 للمسافة بين السطور والفقرات.

يتضمن البحث المكونات الآتية:

أولاً: الصفحات الأولى من البحث وتتضمن الآتي:

1. صفحة الغلاف وتحتوي على (عنوان البحث الرئيس والفرعي ، اسم الطالب أو مجموعة الطلبة، وأرقامهم الجامعية اسم المشرف الأكاديمي الفصل الدراسي ، العام الأكاديمي)
2. صفحة الشكر والتقدير.
3. صفحة الإهداء.
4. صفحة المحتويات وتشمل الخطة التفصيلية للبحث مع أرقام الصفحات ، وتتضمن :
 - المقدمة.
 - الفصل الأول : الإطار المنهجي.
 - الفصل الثاني : الإطار النظري : المبحث الأول- المبحث الثاني- المبحث الثالث.
 - الفصل الثالث : الإطار التطبيقي (العملي): المبحث الأول- المبحث الثاني.
 - النتائج.
 - التوصيات.
 - المراجع والمصادر.
 - المرفقات.
5. صفحة قائمة الجداول.
6. صفحة قائمة الأشكال.
7. صفحة الملخص بالعربية .
8. صفحة الملخص بالإنجليزية.

شكل ومكونات البحث (مشروع التخرج)

البحث :

ثانياً: المتن ويتضمن ثلاثة فصول :

الفصل الأول : (الإطار المنهجي) للبحث ويشمل الآتي:

1. المقدمة : وتتضمن :

- عرضاً عاماً عن موضوع البحث .
- تحديد وتوضيح أهمية الموضوع الذي يجري بحثه.
- تحديد الأسباب التي دفعت الطالب أو مجموعة الطلبة لاختيار الموضوع الذي قام ببحثه ودراسته.
- بيان كيف يمكن أن يسهم البحث في تقديم نتائج ذات أهمية للجهات المختلفة.

2. مشكلة الدراسة وعناصرها:

المقصود بمشكلة الدراسة وجود نقص، أو ضعف في مجال معين يحتاج إلى دراسة وفحص وتحقيق، وتمثل تحديد المشكلة الخطوة الأولى في خطوات الدراسة العلمية، إذ أن الهدف الأساس لإجراء أي بحث هو معالجة مشكلة معينة، وإيجاد الحلول المناسبة لها، وليس هناك نمطا واحداً لصياغة مشكلة الدراسة بناءً عليه.

3. فرضيات الدراسة: الفرضية هي رأي مبدئي لحل المشكلة أو إجابة محتملة عن السؤال الذي تمثله المشكلة، هي استنتاج، أو تفسير مؤقت للمشكلة يمسك به الطالب، لحين اختبار الفرضية والتحقق من صحتها لغرض قبولها أو رفضها.

4. التعريفات الإجرائية: هو ذلك التعريف العلمي المتخصص بالمصطلحات المستخدمة في الدراسة وعنوانها التي ترد في البحث والذي غالباً ما يقتبسه الطالب من المصادر والمراجع العلمية المتخصصة.

5. أهداف الدراسة: من الضروري والمهم وجود فقرة خاصة تحتوي على الأهداف الرئيسية والفرعية التي يجب تحقيقها من قبل الدراسة، وتصاغ الأهداف بطريقة تعكس أسئلة الدراسة، أو فرضياتها

6. أهمية الدراسة: يتم قياس تلك الأهمية وفق الآتي:

- ✓ الأهمية النظرية للبحث، أي ما الذي ستضيفه الدراسة للمعرفة الإنسانية حول ذلك الموضوع.
- ✓ الأهمية التطبيقية للبحث، بمعنى أين يمكن الاستفادة من نتائج الدراسة في الواقع العملي؟

7. محددات الدراسة: ويسمى البعض حدود الدراسة، وتشمل الحدود المكانية والزمانية للدراسة.

8. الدراسات السابقة: الاستفادة من البحوث والدراسات السابقة في مشكلة موضوع البحث، ونتائجه.

شكل ومكونات البحث (مشروع التخرج)

البحث

الفصل الثاني (الإطار النظري) للبحث ويشمل الآتي:

المبحث الأول : يتضمن كافة المعلومات والبيانات والنظريات والنشأة المتعلقة بموضوع البحث، والتي يتم اقتباس البعض منها من مصادر ومراجع قد تكون من مكتبة الجامعة أو مكتبات لجامعات أخرى أو أي مرجع له علاقة ، إضافة إلى المكتبات والمنصات الإلكترونية المعتمدة، ويتم توثيق تلك المراجع في صفحة (المراجع والمصادر) .

المبحث الثاني : يتضمن كافة المعلومات والبيانات والإحصائيات المتعلقة بالمنظمة أو الجهة المستفيدة من حل مشكلة البحث لها، ويتم الحصول عليها إما من خلال الزيارات الميدانية أو من خلال المقابلة الشخصية أو من خلال الموقع الإلكتروني أو ربما من خلال مراجع ومصادر عثر عليها الطالب أو مجموعة الطلبة خاصة بمطبوعات ومنشورات المنظمة.

الفصل الثالث: (الإطار العملي التطبيقي) ويتضمن أحد الشكليات الآتية:

الشكل الأول : إذا كانت الدراسة نظرية (بمعنى إعداد بحث فقط - دراسة حالة) ، حيث يتم اختيار عينة عشوائية أو طبقية. إلخ من (الفئة) مجتمع الدراسة المستهدفة باستخدام استمارة استبانة، لغرض تحليلها للوصول إلى نتائج مشكلة البحث حيث تتضمن الخطوات الآتية:

- (1) **الطريقة والإجراءات:** جميع إجراءات الطالب في الفصل العملي والطريقة التي اتبعها.
- (2) **مجتمع الدراسة والعينة:** قد تكون عينة عشوائية أو طبقية أو مختارة وغير ذلك من أنواع العينات المعتمدة.
- (3) **أدوات جمع البيانات :** تصميم استبانة للعينة المستهدفة (قد تكون مباشرة أو الكترونية) في البحث أو المقابلة الشخصية أو أي أداة أخرى.
- (4) **تصميم الدراسة والمعالجة الإحصائية :** و تكون بإعداد الجداول بتقسيم عينة البحث وفق الأسئلة التي تضمنتها استمارة الاستبانة وتحليلها إحصائياً قد يتم عن طريق برنامج . SPSS
- (5) **عرض نتائج التحليل :** النتائج الخاصة بخصائص العينة (التحليل الوصفي).

كلية الاتصال

دليل مشروع التخرج في الإعلام



شكل ومكونات البحث (مشروع التخرج)

البحث

الفصل الثالث: (الإطار العملي التطبيقي) :

الشكل الثاني : ويكون بإنتاج وتطبيق لقوالب الاتصال الجماهيري التي تعلمها الطالب وطبقها أثناء دراسته ، ويشمل التطبيق مجالات :

- ✓ الصحافة والنشر الرقمي (صحيفة – مجلة – نشرة)
- ✓ الإعلام الرقمي (المواقع الإلكترونية وصفحات التواصل الاجتماعي)
- ✓ الإنتاج التلفزيوني
- ✓ الإنتاج الإذاعي
- ✓ الحملات الاعلامية

ويتعين على الطالب تحديد فكرة المشروع ووسائل وأدوات الإنتاج والجمهور المستهدف وآلية وجدول التنفيذ .



شكل ومكونات البحث (مشروع التخرج)

البحث

الفصل الثالث: (الإطار العملي التطبيقي) :

الشكل الثاني – الإجراءات العلمية :

- ❖ تحديد الجمهور المستهدف.
- ❖ تحديد فريق العمل وتوزيع المهام والمسؤوليات على الطلبة بإشراف المشرف الأكاديمي.
- ❖ تحديد مراحل الحملة .
- ❖ مخاطبة المنظمة أو الجهة المستفيدة من الفعالية.
- ❖ البدء بتحصيل الموافقات والمخاطبات الإدارية داخل الكلية و خارجها.
- ❖ تحديد الأنشطة التي ستضمها الحملة (مؤتمر معرض ، اجتماع ، احتفال ، مهرجان ، ندوة . ورش عمل وغير ذلك من الأنشطة) والأحداث المصاحبة لها.
- ❖ تحديد المواقيت المناسبة للتنفيذ.
- ❖ تحديد وسائل وأدوات الاتصال المستخدمة (تقليدية جديدة) إضافة إلى الاتصال المباشر.
- ❖ تصميم وتنفيذ الإعلانات الخاصة بالمشروع للترويج له (مطبوع ، مرئي ، مسموع ، إعلام جديد) .
- ❖ تصميم المطبوعات الخاصة بالمشروع (بطاقات دعوة ، كتيب صغير ، وغير ذلك).
- ❖ تهيئة متطوعين للحملة من طلبة الكلية.
- ❖ إعداد استبيان رضا الجمهور عن المشروع وتحليله.
- ❖ التغطية الإعلامية وتوثيق كافة العمليات آنفاً .
- ❖ تكليف أحد طلبة المشروع ضمن مسؤولياته ، بكتابة محاضر الاجتماعات مع المشرف الأكاديمي أو أي اجتماع مع الجهة المستفيدة من المشروع كمجموعة متكاملة .





كلية الاتصال

دليل مشروع التخرج في الإعلام

شكل ومكونات البحث (مشروع التخرج)

البحث

ثالثاً: النتائج :

ما توصل إليه الطالب أو مجموعة الطلبة من خلال تحليل الاستبانة والبيانات التي أفرزتها الجداول الاحصائية وتفصيلاتها، وعادة ما تظهر هذه النتائج من خلال الأرقام والإحصائيات التي أفرزتها اجراءات التحليل .

رابعاً:التوصيات :

إظهار شخصية الطالب أو مجموعة الطلبة على ضوء النتائج ، والتوصيات للباحثين الآخرين وكذلك للجهات ذات العلاقة بموضوع البحث بالقيام بعدد من الإجراءات لحل وتذليل أسباب مشكلة البحث.

خامساً: قائمة المصادر والمراجع :

إدراج كافة الكتب والمراجع التي استعان بها الطالب أو مجموعة الطلبة لإعداد الإطار النظري للبحث وكذلك البيانات التي تم الحصول عليها من الجهات والمنظمات .

سادساً: الملاحق :

وهي كافة نماذج من الجداول والاستبيانات أو التوثيق التي نفذها الطالب أو مجموعة الطلبة (قد تكون الملاحق منفصلة في الابحاث التطبيقية العملية نتيجة للكم الكبير من الإجراءات التي قام بها مثل الصور وبطاقات الدعوة أو شهادات التقدير...إلخ) أو (الالكترونية مثل أفلام أو مواقع الكترونية)

كلية الاتصال

دليل مشروع التخرج في الإعلام



AL QASIMIA UNIVERSITY



الجامعة القاسمية

كلية الاتصال

فصل الخريف - العام الدراسي 2024/2023

استمارة تقييم مشروع التخرج في الإعلام

اسم الطالب:	الرقم الجامعي:
عنوان البحث:	
المشرف:	

فكرة المشروع	صحافة ونشر	حملة اعلانية	انتاج إذاعي وتلفزيوني	اعلام رقمي

اسم عضو لجنة التقييم:

الإمضاء:

كلية الاتصال

دليل مشروع التخرج في الإعلام



AL QASIMIA UNIVERSITY



الجامعة القاسمية

اسم عضو لجنة التقييم:

درجة التقييم	الدرجة القصوى	معايير التقييم	جوانب التقييم
	10	1- الأهمية العلمية للبحث (من الناحية العلمية). 2- الأهمية التطبيقية (من الناحية التطبيقية).	1. أهمية البحث
	5	1- الوضوح والدقة في خطة البحث . 2- التسلسل في طرح وعرض الأفكار. 3- الشمولية في البحث.	2. خطة ومنهجية البحث
	5	1- دقة المعلومات النظرية . 2- إبداء الرأي في مسائل البحث. 3- الأفكار الجديدة في البحث.	3. الإطار النظري
	15	1- الربط بين الجانب النظري والعملية. 2- علاقة التطبيق بتخصص البحث 3- أدوات التطبيق	4. الإطار العملي التطبيقي
	5	1- تعدد المراجع وتنوعها . 2- الدقة في التوثيق. 3- تقييم نتائج البحث وتوصياته.	5. النتائج والتوصيات
	5	1- دقة اللغة و متانتها ، التركيب اللغوي والنحوي . 2- تناسب حجم البحث مع الموضوع.	6. مراجع ومصادر البحث
	15	1- استخدام وسائل العرض . 2- التطبيقات الفنية لشكل العرض 3- جودة الصورة والصوت 4- أداء الطلبة في العرض 5- اخراج البحث	7. طريقة العرض
			مجموع الدرجات

امضاء عضو لجنة التقييم:

امضاء المشرف:

كلية الاتصال دليل مشروع التخرج في الإعلام



كلية الاتصال

دليل مشروع التخرج في الإعلام



كلية الاتصال

دليل مشروع التخرج في الإعلام



كلية الاتصال

دليل مشروع التخرج في الإعلام



الجامعة القاسمية

كلية الاتصال

يوم الطالب الإعلامي الثاني

مشاريع التخرج

مسارات



■ عنوان المشروع : مسارات - حملة إعلامية تستهدف طلبة الإعلام لتعزيز تحديد مساراتهم التخصصية

■ إعداد الطالبات : رزان عبد العزيز

ندى عبد المجيد

فرح بسام

■ الفصل الدراسي : الخريف / 2023/2022

www.alqasimia.ac.ae



الجامعة القاسمية

كلية الاتصال

يوم الطالب الإعلامي الثاني

مشاريع التخرج

التوظيف والذكاء الاصطناعي



■ عنوان المشروع : التوظيف والذكاء الاصطناعي . يتناول المشروع بالبحث في دور الذكاء الاصطناعي في تشكيل مستقبل التوظيف وخلق وظائف جديدة .

■ إعداد الطالبات : هيا عامر حميد

هيام عماد العبود

روان مالك مندو

■ الفصل الدراسي : الربيع / 2023/2022

www.alqasimia.ac.ae



كلية الاتصال

دليل مشروع التخرج في الإعلام



الجامعة القاسمية
كلية الاتصال

مشروع تخرج

قطرة

مبادرة تهدف إلى نشر
وزيادة الوعي حول قضايا
البيئة والمسائل البيئية
المختلفة

الملتقى الإعلامي
الطلابي الدولي الخامس

الإعلام من أجل الاستدامة

بيننا
مسؤوليتنا
2024/2023

شعار المشروع:



كل شيء يبدأ... بقطرة

إعداد الطالبات:

حبيبة عوض
جنى عمر
ندى أسامة
ذهب دريد

www.alqasimia.ac.ae

[Alqasimiauni](https://www.facebook.com/Alqasimiauni)

المركز الإعلامي



الجامعة القاسمية
كلية الاتصال

مشروع تخرج

وَعِي

حملة توعوية تهدف إلى نشر
الوعي حول مخاطر الذكاء
الاصطناعي في المجتمع
وتأثيراته على المؤسسات الإعلامية
وطالب الإعلام وخطورة
انتشاره على الجانب النفسي

الملتقى الإعلامي
الطلابي الدولي الخامس

الإعلام من أجل الاستدامة

بيننا
مسؤوليتنا
2024/2023

شعار المشروع:



إعداد الطالبات:

إيلاف عبدالرزاق
إيلاف
ندى أسامة
ذهب دريد

www.alqasimia.ac.ae

[Alqasimiauni](https://www.facebook.com/Alqasimiauni)

المركز الإعلامي

كلية الاتصال

دليل مشروع التخرج في الإعلام



الجامعة القاسمية

كلية الاتصال

يوم الطالب الإعلامي الثاني

مشاريع التخرج

بصمة أخلاقنا... إعلامنا



عنوان المشروع : بصمة أخلاقنا ... إعلامنا .
حملة توعية تهدف إلى تسليط الضوء على المخاطر التي تواجه الشباب من خلال تصفحهم لمواقع التواصل الاجتماعية وكيفية الحد من تلك المخاطر والإستفادة منها بشكل سليم وسيتم عرض تلك القضايا باستخدام تقنية الميتافريس .

إعداد الطالبات : روان محمد جمال
فاطمة بدر توفيق
نور محمد عبدالباري
نورهان أشرف التهامي
ولاء عائد النجار

الفصل الدراسي : الربيع / 2022/2023



الجامعة القاسمية

كلية الاتصال

يوم الطالب الإعلامي الثاني

مشاريع التخرج

حكاية - حيث لكل أسرة حكاية

حكاية

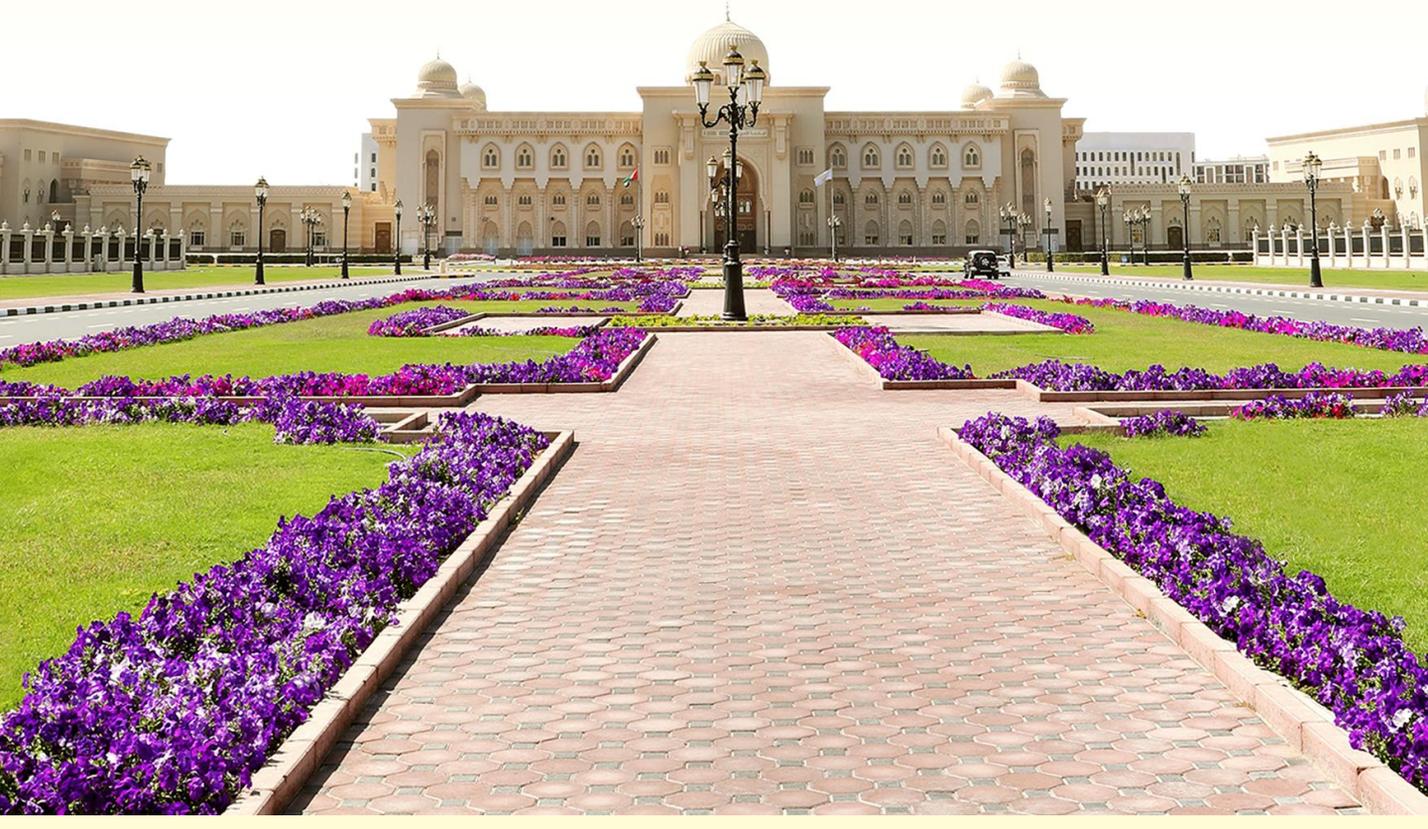
عنوان المشروع : حكاية - حيث لكل أسرة حكاية

إعداد الطالبات : مهاد موسي
فاطمة شعيب
شما يوسف
العنود سلطان

الفصل الدراسي : الربيع / 2022/2023



كلية الاتصال



دليل مشروع التخرج في الإعلام

www.alqasimia.ac.ae