

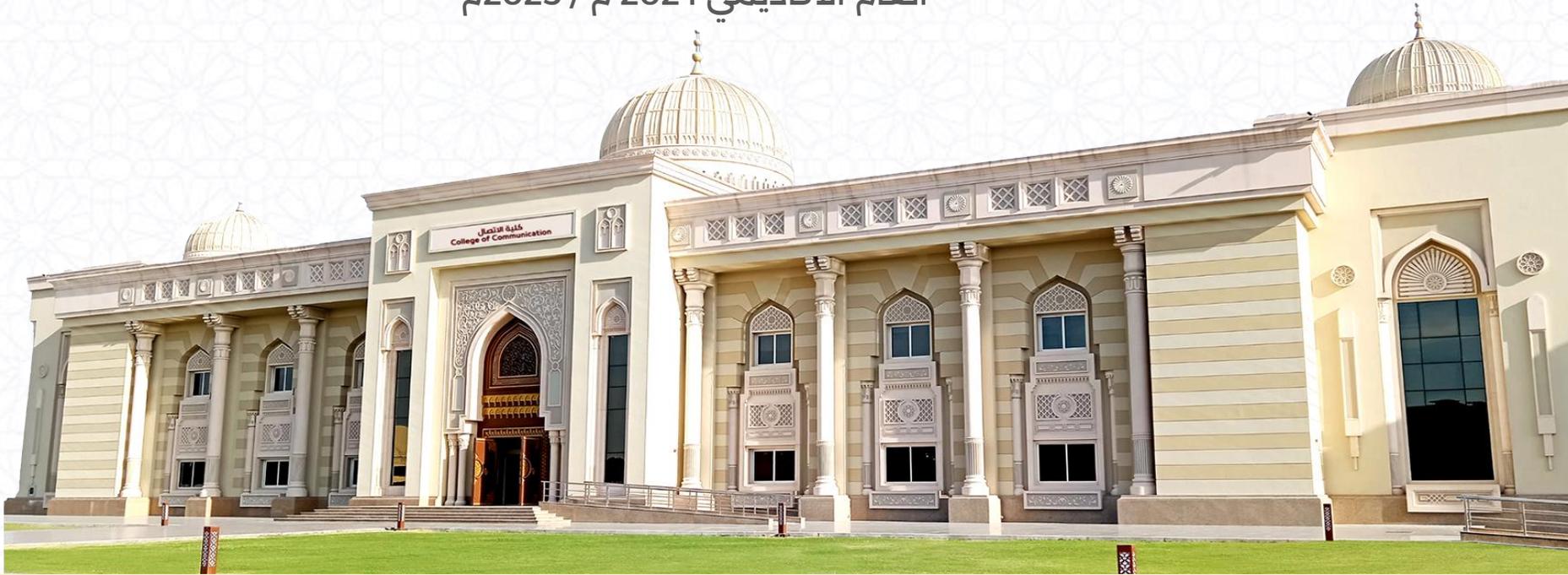


كلية الاتصال

مشاريع التخرج

برنامج بكالوريوس الآداب في الإعلام

العام الأكاديمي 2024 م / 2025 م





كلية الاتصال





كلية الاتصال

يسر كلية الاتصال أن تقدم حصاد مشاريع التخرج لطلبة بكالوريوس الآداب في الإعلام في هذا العام الدراسي، وهي نتاج تكامل جهود داخل وخارج الكلية بحيث استفاد الطلبة من إمكانيات الكلية من الإستديوهات الإذاعية والتلفزيونية وغرف التصميم الرقمي بالإضافة إلى إسهام المؤسسات الإعلامية من الشركاء في وصول هذا العمل إلى مراحل متقدمة، وفازت العديد منها في مسابقات محلية وإقليمية ودولية، واستفادت العديد من المؤسسات من مخرجاتها.





كلية الاتصال

مشاريع التخرج

يأتي مشروع التخرج في بكالوريوس الآداب في الإعلام مكتملاً لمتطلبات التخصص المؤهلة لمنح الطالب الدرجة العلمية، وتتم متابعة هذا المشروع خلال فصل دراسي كامل، بإشراف أحد أعضاء الهيئة التدريسية في الكلية.





كلية الاتصال

تتناول مشاريع التخرج استخدام التراكم المعرفي والمهاري لطلبة الكلية بشكل علمي مقنن ومدرّوس للانتقال خلال مجموعة من المراحل والخطوات تبدأ من اختيار فكرة المشروع في مساري الإنتاج المرئي والمسموع والصحافة والنشر الرقمي، حيث يتم تحديد مصادر المعلومات والبحث العلمي لجمع المعلومات اللازمة والعمل على إنتاج أعمال ذات طابع إنتاجي أو بحثي أو ابتكاري في هذا المجال تكون مواكبة للتطورات في سوق العمل وتقنيات الإعلام وملبية لخدمة المجتمع.





كلية الاتصال

اسم المشروع :

صُنْع في الإمارات - صوغة دارنا .. من صنعة عيالنا

دور المنصات الرقمية في الترويج للمنتجات المحلية الإماراتية
(دراسة مسحية لمستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي)

فكرة المشروع :

حملة رقمية لترويج المنتجات الإماراتية المحلية-عبر المنصات الرقمية المختلفة.

إعداد الطالبات :

- كنياوي ماستول - سلسبيل أمجد العنزي
- حصة أمين القادري - رؤى سمير نصر

إشراف :

د. وداد هارون

العام الأكاديمي :

2025 / 2024م



نال المشروع جائزة الجامعة القاسمية للبحث العلمي في فئة الطلبة 2025م.





كلية الاتصال

اسم المشروع :

دور المنصات الرقمية في دعم الصحفيين وطلبة الإعلام والمحرفين

تحليل أثر الأدوات الذكية لجودة المحتوى الإعلامي وتعزيز الفرص

فكرة المشروع :

تصميم منصة رقمية لتوظيف تطبيقات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي.

إعداد الطلاب:

- أسامة خالد وناس - عبد العزيز أحمد الكسواني - محمد يوسف جمعة
- فيصل سعيد البلوشي - وسيم محمد ماضي

إشراف :

أ. شرف الدين محمد الحسن

العام الأكاديمي :

2025 / 2024م





كلية الاتصال

اسم المشروع :

نمار القاسمية تواصل مستمر .. ودعم دائم

فاعلية التطبيقات الإعلامية للهواتف الذكية في تعزيز التواصل الأكاديمي
(دراسة ميدانية على آليات تواصل الجامعة القاسمية مع الطلبة الخريجين)

فكرة المشروع :

تطبيق الهاتف الذكي لربط الجامعة القاسمية بالطلبة الخريجين.

إعداد الطالبات :

- أسماء محمد الشهاب - سعاد هيثم عزيزي
- شهد عبدالسلام علي - جواهر مهند الدبساوي

إشراف :

د. وداد هارون

العام الأكاديمي :

2025 / 2024م



تم اختيار المشروع للتطبيق في الجامعة القاسمية
في اطار التواصل مع الخريجين.





كلية الاتصال

اسم المشروع :

تأثير تطبيق تيك توك على السلوك الشخصي

(دراسة مسحية ميدانية، بالتطبيق على طلبة الجامعات بدولة الإمارات).

فكرة المشروع :

استبيان بحثي عن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي على منصة تيك توك.

إعداد الطالبين:

- أحمد فؤاد التلبراني

- عبد الله الأعظمي

إشراف :

أ. د عطا حسن عبد الرحيم

العام الأكاديمي :

2024 / 2025م





كلية الاتصال

اسم المشروع :

دور السياحة الطبيعية في تعزيز الوعي البيئي للمجتمع بشأن الوجهات البيئية في الإمارات

فكرة المشروع :

حملة رقمية عبر إنتاج مقاطع فيديو وصور وبودكاست عن الوجهات البيئية السياحية في دولة الإمارات العربية المتحدة ونشرها عبر منصة رقمية.

إعداد الطالبات :

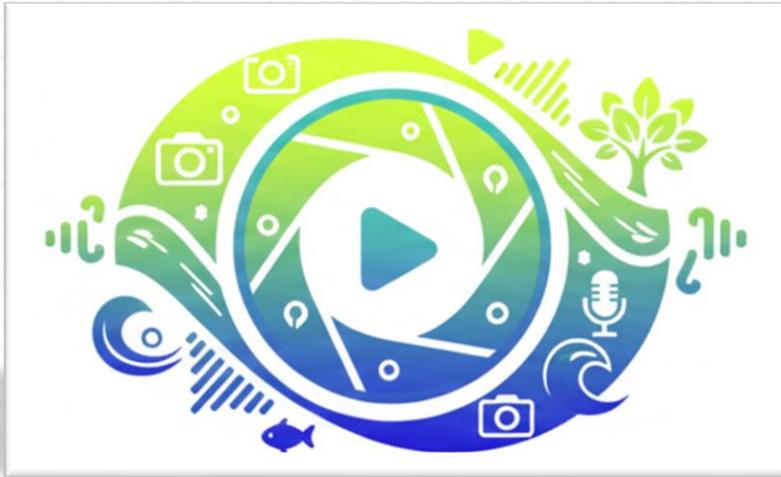
- رغد زياد حمشو - نورة زكية بانتلانشيري
- شذى علاء بدر - نورة أبوبكر جانقا

إشراف :

أ.د عطا حسن عبد الرحيم

العام الأكاديمي :

2025 / 2024م





كلية الاتصال

اسم المشروع :

إحذر!

مخاطر التزييف العميق

دراسة تحليلية تطبيقية على مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي (إنستغرام)

فكرة المشروع :

حملة توعوية عن مخاطر التزييف العميق عبر منصات التواصل الاجتماعي.

إعداد :

أحمد علي يوسف - خالد مكي الحسين - مجد محمود صابوني

إشراف :

د. بسام المكاوي

العام الأكاديمي :

2025 / 2024م





كلية الاتصال

اسم المشروع :

مجلة همائل

دور المجلات الرقمية في تمكين وريادة المرأة الإماراتية
(دراسة تحليلية لمواقع مجلة "مرامي" "سيدتي" "كل الأسرة")

فكرة المشروع :

مجلة رقمية نسائية متخصصة في ريادة المرأة الإماراتية

إعداد :

آلاء وليد عمر لياس - دانة منذر يعقوب العلي

إشراف :

د. وداد هارون

العام الأكاديمي :

2025 / 2024م





كلية الاتصال

اسم المشروع :

منصة سيركل Sirkel

تعزيز الفرص والخدمات الرقمية للمجتمع الإعلامي .

فكرة المشروع :

منصة سيركل منصة تجمع بين الإعلاميين والمؤسسات الإعلامية حول العالم في مكان واحد لتكوين بوابة الفرص المهنية والتعليمية ، وتتيح للخريجين الباحثين عن فرص للتوظيف دخول عالم الإعلام المهني والتواصل مع خبراء مختصين في المجال.

إعداد الطلاب :

خالد سعيد - محمد اكسال - علي الطاهر.

إشراف :

د. بسام المكاوي

العام الأكاديمي :

م 2025 / 2024

Sirkel
Connecting Media





كلية الاتصال

اسم المشروع :

النوخذة "من أعماق البحار إلى آفاق الإعلام"

دور وسائل الإعلام الرقمي في الترويج للتراث البحري في دولة الإمارات العربية المتحدة
(دراسة مسحية لمستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي)

فكرة المشروع :

موقع لصحيفة إلكترونية، حملة للتعريف بالتراث البحري الخليجي القديم ونشره عبر الوسائل الرقمية.

إعداد الطالبات:

- نعمة فذ محمد - تالة محمد وعود
- اليازيه بنت ناجي - فاطمة سيبي

إشراف :

د. وداد هارون

العام الأكاديمي :

2025 / 2024م



من أعماق البحار إلى آفاق الإعلام





كلية الاتصال

اسم المشروع :

منصة حلقة

فاعلية المواقع الإلكترونية في تعزيز التسويق لمشاريع التخرج.

فكرة المشروع :

منصة رقمية تمثل حلقة وصل تجمع بين الطلاب الخريجين المبدعين والجهات الداعمة، وذلك عبر تقديم دعم استشاري وورش عمل تخصصية تساعد الخريجين على التخطيط والتنفيذ والتطوير لمشاريعهم.

إعداد الطلاب :

ريزترا سندس - زيد الجندي - أسامة الكبيسي

إشراف :

د. بسام المكاوي

العام الأكاديمي :

2025 / 2024م





كلية الاتصال

